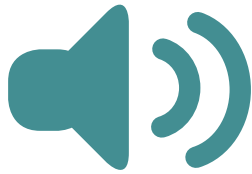
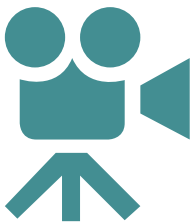


Docenten instructie

Studenten ontdekken wat de bibliotheek biedt en welke media daar vindbaar zijn, door middel van onderzoek en opdrachten die worden uitgevoerd. Studenten doen een ervaring op en maken kennis met de bibliotheek aan de hand van de competenties van Mediawijzer.net.



Doel

Studenten maken kennis met de bibliotheek en welke media daar te vinden zijn.

Begrip

Studenten leren over de verschillende media die te vinden zijn in de bieb en weten wat media zijn.

Gebruik

Studenten leren de bronnen te gebruiken en kunnen zelf ook een mediaproduct maken.

Communicatie

Studenten leren de betrouwbaarheid van bronnen in te schatten.

Strategie

Studenten leren hun eigen (of voorgeschreven) doelen te realiseren met media. In de afronding is het mogelijk om de eindproducten te evalueren aan de hand van de formats waar het product aan voldoet.

Vragen kunnen zijn:

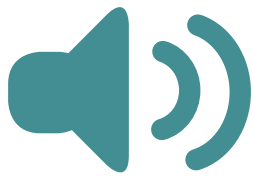
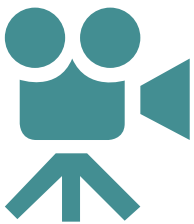
- Wat valt op in de vergelijking tussen het eindproduct en de basisbron?
- Welke inhoudelijke verschillen zijn er tussen de twee producten?
- Is de conversie van het ene medium naar het andere medium succesvol verlopen volgens de richtlijnen van de formatconversie?
- Hoe ziet het eindproduct eruit? Kun je de kern van de basisbron eruit halen?

Belangrijke informatie

Deze opdracht is ontwikkeld voor mbomediawijs.nl.

Het is een opdracht die een school in samenspraak met een bibliotheek uit kan voeren. Om deze opdracht uit te voeren neemt u als school zelf contact op met de educatieafdeling van uw dichtsbijzijnde bibliotheek.

Om deze middag succesvol te laten zijn is het nodig om de volgende zaken te regelen:



Een beschikbare ruimte

- beschikking tot het internet
- printmogelijkheden
- koptelefoons (voor het afspelen van audio en bij het monteren)
- computers (voor het afspelen van film)

Een bibliothecaris

- hij/zij is aanwezig tijdens de opdracht

Een montageprogramma/app

- dit is nodig voor 1 onderdeel
- kijk in de appstore of google play voor een geschikte app